



destinationworld



BENTOUR PUSHT MAGIC LIFE

Bentour Austria-GF Gürsel Erel legt sich als starker Vertriebspartner ins Zeug **Seite 50**

KARIBIKTRAUM GRENADA

Vom Massentourismus ist die kleine Insel bisher verschont geblieben **Seite 52**

SEXY SCHWEIZ
DIE SKILEHRER
MACHEN ERNST **Seite 54**

SHORT



Immenstaad. Der neue Katalog von KUF Reisen am Bodensee ist soeben erschienen und stellt mehr als 40 Reiseziele in Europa vor, die sich für Familien mit Kindern vom Baby bis zum Alter von 12 bis 13 Jahren eignen. Neben Sonne, Sand und Meer gibt es viele weitere Familienurlaubsziele, die oft näher liegen als man denkt und für erholsame, spannende Familienfreizeit bürgen.

www.familienschiff.de hat attraktive Kreuzfahrtangebote mit Kindern und eine Auswahl der besten Familien-Kreuzfahrtschiffe im Programm.

www.kuf-reisen.de



Frankfurt. Auf einigen der Schiffe, die in den Wintermonaten im Mittelmeer oder in der Karibik kreuzen, sind noch Kabinen frei. Seereisende, die etwa im Jänner einen Urlaub machen möchten, können sich zu Tagespreisen von nur 40 € an Bord der Luxusliner verwöhnen lassen.

Ein MSC-Schiff begibt sich vom 20. bis 31. Januar 2008 von Genua aus auf eine Route durch das östliche Mittelmeer mit Stationen in Korsika, Malta, Griechenland, Ägypten und Libyen. Reisende können sich statt ab 699 € p.P. eine Außenkabine sichern und damit 60% sparen.

www.e-voi.de

Hohenlohe präsentiert Top-Hotels im Alpenraum



500 Very Special Hotels Wer wie Hubertus von Hohenlohe sehr viel reist, der weiß ganz genau, was ein wirklich gutes Hotel ausmacht. Sterne helfen da nicht weiter, Hohenlohes Guide mit Hotelinfos und Lifestyle-Themen schon. **Seite 50**

INHALT

Business & Markets

- > Ein Wiener fliegt mit Virgin Galactic ins Weltall **50**
- > Air Baltic steigert mit kluger Strategie den Gewinn **51**

Travel & Voyage

- > Royal Caribbean bietet individuelle Traumrouten **52**
- > Robinson Club Agadir lockt Paare und Familien **52**
- > Neuer TUI-Katalog für coole Weltenbummler **53**

Guest & Service

- > Neue Buddha-Bar Hotels & Resorts entstehen **54**
- > Attraktive Packages für 2008 bei Costa Kreuzfahrten **54**

**DAMIT AUCH
WERBEFRITZE
MAL FRISCHE
FISCHE
FISCHEN
KANN.**

LISSABON
AB **29€**
EINZIGER DIREKTFLUG AB WIEN.

All inclusive. Preise one way ab Wien, von Verfügbarkeit abhängig.

skyeurope.com

Das etwas andere Geschenk!
Die VI Travel & CUBE TOURS Gutscheine!

Ein City Trip nach Prag, oder Krakau? Mit den Kindern ins Disneyland® Resort Paris? Doch lieber Wintersport in Österreich? VI Travel & CUBE TOURS Gutscheine gibt es mit 25,- und 50,- Euro oder mit einem Wert Ihrer Wahl. Dieser Gutschein bringt Sie Ihren Reiseträumen ein ganzes Stück näher!

VI Travel & CUBE TOURS Geschenkgutscheine sind so vielseitig wie unsere Destinationen und Hotels. Und sie sind ganz auf Ihre individuellen Reisewünsche abgestimmt. Urlaub nach Lust und Laune, wann man will, wo man will! Ganz einfach das etwas andere Geschenk!

Die Geschenkgutscheine gibt es bei:
VI Travel Management
A-1200 Wien, Dresdner Strasse 87
Tel.: 43 1 333 73 73 18, info@vi-travel.at

www.vi-hotels.com

KOMMENTAR

Internet-Siegeszug ist nicht zu stoppen



GEORG BIRON

Die letzte Bastion der Reisebüros – die Pauschalreise – könnte schon bald in völlig anderem Licht erscheinen, meinen die meisten Tourismusexperten. „Der Trend geht ungebremst in Richtung Online-Buchung. Und wir stellen auch eine Veränderung der Zielgruppe fest. Bisher waren es fast nur die 20- bis 49-Jährigen. Nun buchen immer mehr Menschen über 50 ihre Reisen im Netz“, sagt Alexa-Elisabeth Tietze, PR-Managerin und Pressesprecherin von Expedia.com.

Die klassischen Pauschalreisen machen am deutschen Markt allerdings immer noch 60 Prozent aus, die restlichen 40 Prozent entfallen auf das „Click & Mix“-Angebot, das jedoch ständig weiter anwächst. Unter dem Schlagwort „Click & Mix“ können nun im Segment der „erweiterten“ Pauschalreise vom Kunden einzelne Bausteine zu einem individuellen Reiseerlebnis zusammengebaut werden. 2,86 Mrd. Euro Umsatz erwirtschaftete die deutsche Tourismuswirtschaft 2006 allein über das Internet. Die Gesamtbranche erzielte im gleichen Zeitraum 40,57 Mrd. Euro und glänzte abermals mit einem Wachstum, welches fast ausnahmslos auf den Internet-Tourismus zurückzuführen ist. Gegenüber 2005 wuchsen die erwirtschafteten Online-Umsätze um satte 36 Prozent und somit um fast genauso viel wie im Vorjahr, berichtet das Marktforschungsinstitut Ulyses. Die persönliche Beratung im Reisebüro wird durch niedrige Preise im WWW in den Hintergrund gedrängt.

Deluxe Travel Austria Weltall-Tourist

Wien. Ein 45-jähriger Wiener Unternehmer und Abenteurer, der bereits den Kilimandscharo bezwungen hat, erfüllt sich seinen Jugendtraum und fliegt mit Virgin Galactic ins All: Franz Haider, Jahrgang 1962, wird die Erde von oben betrachten.

www.deluxetravel.at



Der erste österreichische Weltraumtourist hat seinen Flug gebucht.

500 Very Special Hotels Hubertus von Hohenlohe listet jährlich die 500 besten Hotels im deutschsprachigen Raum

Ein Guide mit viel Glanz, Glamour & gutem Service

Im unterhaltsamen Magazinteil sind Lifestyle-Themen zuhause, VIPs geben persönliche Hoteltipps.

JÜRGEN ZACHARIAS

Wien. Hubertus von Hohenlohe kam in Mexico-City zur Welt, hat adelige Wurzeln, ist österreichischer Staatsbürger, Fotograf, Kosmopolit, Cross-Over-Artist, Sänger, Geschäftsmann, Weltenbummler und Herausgeber des Hotelguides

„Ein Hotel ist viel wert, wenn es persönlich ist und auf Gäste wirklich eingehen kann. Es sollte dort alles geben, was man gerade braucht.“

HUBERTUS VON HOHENLOHE

„500 Very Special Hotels“. Er nahm als Ein-Mann-Team für den von ihm gegründeten mexikanischen Skiverband an Weltcuprennen ebenso wie an sämtlichen Ski-Weltmeisterschaften seit 1982 und den Olympischen Spielen in Sarajevo (1984) und Lillehammer (1994) teil, belegte dabei zumeist den letzten Platz, genoss aber Spannung und Spaß rund um die Events. Aber zurück zu den „500 very Special Hotels“.

Erfolgreiches Konzept

Der neuartige Lifestyle- und Hotel-Guide listet Jahr für Jahr 500 Top-Hotels im deutschsprachigen Raum und bietet Lesern nützliche Serviceinfos für anstehende Reisen. Die „500 Very Special Hotels“ erschienen im März 2007 bereits zum dritten Mal in Deutsch und Englisch. Für den russischen Markt folgte bald darauf die erste Ausgabe in Russisch, und für



Globetrotter Hubertus von Hohenlohe ist immer auf der Suche nach den besten Hotels. Es gibt schlimmere Jobs auf der Welt.

China wird ab 2008 ebenfalls eine eigene Edition publiziert. Mit einer Auflage von 128.000 Exemplaren erreicht der Guide über ausgewählte internationale Vertriebskanäle und Spezialverleiher mittlerweile 14 Länder. „Ich habe meine Kindheit bei meinem Vater komplett im legendären Marbella Club verbracht und wer noch dazu so viel reist wie ich, weiß, was ein wirklich gutes Hotel ausmacht“, sagt Hubertus von Hohenlohe; „Sterne helfen da nicht immer weiter. Dieser Guide schon.“

Die „500 Very Special Hotels“ gibt es aber nicht nur als jährlichen Guide auf Hochglanzpapier. Ein Online-Newsletter informiert registrierte VIPs jeden Monat über aktuelle Hotelangebote, die spannendsten Neueröffnungen und prominente Empfehlungen. Noch mehr kostenlose Services bekommen

interessierte User auf der Website. Über die Hotelsuch-Funktion findet jeder mit Sicherheit ein passendes Hotel im deutschsprachigen Raum, in der monatlichen Kolumne macht sich die erfahrene Hotelfachjournalistin Maria Pütz-Willems Gedanken über aktuelle Themen, und mit unterhaltsamen Elementen wie dem „Weblog des Prinzen“ und den Podcasts bekommt man Einblick in die Welt von Hubertus von Hohenlohe.

Favorit: Badrutts Palace

„Ich habe Experten, die sehr viel reisen und die das mit mir gemeinsam machen. Jedes Jahr kommen ein paar neue Hotels nach Tests dazu, andere fallen wegen irgendwelcher Mängel wieder weg“, sagt Hohenlohe. „Mir persönlich ist

bei Hotels eine gute Location sehr wichtig. Ein Hotel ist viel wert, wenn es persönlich ist und auf Gäste wirklich eingehen kann. Es sollte dort alles geben, was man gerade braucht. Wenn Business am Programm steht, dann benötigt man ein gutes Businesscenter und unkompliziertes Internet, wenn man zum Golf spielen kommt, ist ein direkter Zugang zum Platz wichtig. Mein Lieblingshotel ist dabei eindeutig das „Badrutts Palace“ in St. Moritz. Da könnte man eine Woche, ohne auch nur einmal das Hotel zu verlassen, genug erleben, um einen ausgefüllten Aufenthalt zu haben. Die Lage, das Ambiente, die Zimmer, der Spa, der Eislaufplatz und und und – einfach alles ist da.“

Die nächste Ausgabe des Hotelguides erscheint im März 2008.

www.verspecialhotels.com

Club Magic Life powered by Bentour Austria Gürsel Erel : „All Inclusive heißt bei uns tatsächlich alles inklusiv“

Das Leben ist diesmal ein Wunschkonzert

Wien. „Nur ein Mercedes ist ein Mercedes, und nur Magic Life Clubs sind wirklich All Inclusive“, sagt Bentour Austria-Boss Gürsel Erel bei der Pressekonferenz im Hotel Triest am vergangenen Mittwoch. „Nur einen Frühbucherbonus zu gewähren, ist einfach. Bei uns bekommt der Kunde darüber hinaus noch viele Added Values wie Gratsparkplatz, Versicherung und 25 Euro Wiederbucher-Gutschein sowie eine Bentour-gebrandete Diners Club-Karte für ein Jahr.“

Added Values bei Bentour

Herr Erel, der die Marke Magic Life vor Jahren mitentwickelt hat, präsentiert sich als bester Verkäufer der „alles drinkklusive“-Philosophie: „Ich habe mehr Magic Life-Erfahrung als jeder andere in Österreich. Wer sollte denn die Marke besser kennen – jemand mit einer Neckermann-Vergangenheit?“

Bentour Austria präsentiert die vielfältige Urlaubswelt der Magic Life Clubs auf 180 Seiten, auf denen die 15 Clubs und deren Angebot beschrieben werden.

Im Urlaubsparadies Türkei präsentieren sich die sieben Clubs an den schönsten Plätzen des Landes. Hier lässt sich der Cluburlaub leicht mit Ausflügen in die Städte kombinieren oder zum Golfurlaub gestalten. Taucher fühlen sich im Mittelmeer genauso wohl und finden in der Türkei perfekte Bedingungen für Tauchgänge vor. Urlaub mit Magic Life in der Türkei gibt es ab 559 € p.P. im DZ.

In Tunesien entführen drei Clubs in eine Urlaubswelt voll orientalischem Flair. Das Land aus Licht und Farbe bietet nicht nur traumhafte Strände, blaues Meer und die weite Wüste, sondern auch paradisiische Golfanlagen und viel Kultur. Familien schätzen die kurze Anreise – nur 2,5 Flugstun-

den von Wien – und lieben Spiel, Spaß und Erholung. Die Clubs Manar Imperial und Africana Imperial liegen unweit der Städte Hammamet und Nabeul. Auf Golfer warten drei Greens, die mit Fairways in Olivenhainen, bewaldeten Hügeln oder felsigen Landschaften viel Geschick erfordern. In Tunesien gibt es Urlaub ab 579 € p.P. im DZ.

Sonne, Spaß und Erholung bieten die beiden griechischen Clubs Kotari Imperial auf Rhodos und der Magic Life Kos. Im Vordergrund stehen Surfspots und die schönsten Mountainbike Trails. Urlaub in Griechenland ist bei Bentour ab 639 € p.P. im DZ buchbar.

Die beiden ägyptischen Clubs Kalawy Imperial (Eröffnung am 1.1.2008) und der Sharm el Sheikh Imperial sind Urlaubssoasen. Beim Anblick der bunten Korallenriffe, beim Planschen im klaren Meer und bei einem Trip auf Sanddünen lässt sich der Alltag schnell



Kunden profitieren vom Paket an Inklusiv-Leistungen („Alles drinkklusive“).

vergessen. Ägyptens Kulturschätze warten auf die Passagiere der Nilkreuzfahrt an Bord der Magic Life Regent – in acht Tagen auf den Spuren der Pharaonen. Urlaub in Ägypten gibt es ab 759 € p.P.

www.magiclife.at
www.bentour.at