

Presstext Dezember 2007

**HUBERTUS VON HOHENLOHES 500 VERY SPECIAL HOTELS:
Ein Guide mit Glanz, Glamour & gutem Service**

„Wer wie ich viel reist, weiß, was ein wirklich gutes Hotel ausmacht. Sterne helfen da nicht immer weiter. Dieser Guide schon.“ Hubertus Hohenlohe

Sie suchen ein außergewöhnliches Hotel mit dem besonderen Extra an Service, Qualität und Gastlichkeit? Sie legen großen Wert auf Individualität und eine schöne Atmosphäre während Ihres Hotelaufenthalts? So auch Hubertus von Hohenlohe. Der charmante Prinz, Jet-Setter und „Crossover Artist“ kennt die besten Hotels im deutschsprachigen Raum und (ver)führt mit seinem Guide *500 Very Special Hotels* in eine Welt höchster Ansprüche.

„Ich habe meine ganze Jugend im Hotel verbracht...“ Hubertus Hohenlohe

Wer wie Hubertus von Hohenlohe in vielen der bekanntesten und renommiertesten Hotels sozusagen aufgewachsen ist und als Kosmopolit die Welt sein Zuhause nennt, hat eine Menge Erfahrungen mit der internationalen Hotellerie gesammelt. Ein guter Grund, diese Erlebnisse und Ansprüche weiterzugeben.

Sein neuartiger Lifestyle- und Hotel-Guide erschien im März 2007 bereits zum dritten Mal in Deutsch und Englisch. Für den russischen Markt folgte bald darauf die erste Ausgabe in Russisch, und für China wird ab 2008 ebenfalls eine eigene Edition publiziert. Die Gesamtauflage umfasst mittlerweile 128.000 Exemplare. *500 Very Special Hotels* gibt es aber nicht nur als jährlichen Guide auf Hochglanzpapier. Ein Online-Newsletter informiert registrierte VIPs jeden Monat über aktuelle Hotelangebote, die spannendsten Neueröffnungen und prominente Empfehlungen. Noch mehr kostenlose Services bekommen interessierte User auf der Website www.veryspecialhotels.com: Über die Hotelsuch-Funktion findet jeder mit Sicherheit das passende Hotel im deutschsprachigen Raum, in der monatlichen Kolumne macht sich die erfahrene Hotelfachjournalistin Maria Pütz Willelms Gedanken über aktuelle Themen, die die Hotellerie bewegen, und mit unterhaltsamen Elementen wie dem „Weblog des Prinzen“ und den Podcasts bekommt man Einblick in die Welt von Hubertus von Hohenlohe. All jene, die gerne Reisen und vielleicht ein außergewöhnliches Hotel unter den Very Special Hotels vermissen, sind jederzeit eingeladen, als Trendscout ihren Hotel-Tipp auf der Website mitzuteilen.

„Hotels haben die Möglichkeit sich einmal anders zu präsentieren. Das neuartige Konzept hat überzeugt.“ Hubertus von Hohenlohe

Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels wurde im März 2005 erstmals auf der Internationalen Tourismus Börse in Berlin vorgestellt und erscheint seitdem jährlich im

hochwertigen „Magalog“-Format. Der Guide listet Jahr für Jahr 500 Top-Hotels im deutschsprachigen Raum, bietet dem Leser nützliche Serviceinformationen für anstehende Reisen, und präsentiert außergewöhnliche Hotels in bunten Bildstrecken und Stories von ihren – zu Recht – schönsten Seiten. Zu den ganz besonderen Highlights gehören garantiert jene Fotoproduktionen, wo Hubertus von Hohenlohe, ein mittlerweile international bekannter Fotograf, persönlich vor Ort ist, um das Hotel auf seine spezielle Art abzubilden. So etwa das renommierte Luxushotel „The Regent Berlin“ am Gendarmenmarkt, das berühmte „Badrutt’s Palace“ in St. Moritz oder die feinen Spa-&Golf-Resorts der A-Rosa Gruppe.

Darüber hinaus finden Leser im Guide einen unterhaltsamen Magazinteil vor: Lifestyle, Geschichten rund um viel Prominenz und VIPs in tollen Hotels sowie zahlreiche persönliche Hoteltipps von internationalen Stars wie Boris Becker, Mario Adorf und Iris Berben. In jeder Ausgabe werden also Geheimtipps preisgegeben, wenn erfahrene Reisende wie Schauspieler, Airline-Bosse, Wirtschaftskapitäne, Reisejournalisten oder Hotelmanager ihre persönlichen Favoriten unter den schönsten Hotels im deutschsprachigen Europa nennen.

„Neue Impulse, echte Qualität: Mein Team verbürgt sich für die Qualität der Empfehlungen und nicht zuletzt ich selbst mit meinem Namen.“ Hubertus Hohenlohe

Ein besonderes Informationsservice bietet das „Herzstück“ des Guides: Im ausführlichen Listing der *500 Very Special Hotels* werden jährlich 500 Top-Hotels im deutschsprachigen Raum nominiert und nach fünf individuellen Service-Kategorien bewertet. Die persönlichen Erfahrungen der Jury, die sich aus namhaften Reiseprofis zusammensetzt, fließen in diese Bewertung ein und verleihen ihr eine individuelle Note: Future, Wellness, Ambiente, Friendship und Gourmet beschreiben den Service- und Wohlfühlfaktor des Hotels, und heben sich damit bewusst von herkömmlichen sowie international variierenden Sterne-Klassifizierungen ab.

Das neuartige Konzept hat überzeugt und ist zu einer erfrischenden Abwechslung unter den touristischen Magazinformaten geworden: individuell und mit Charakter, stilbewusst und mutig, einzigartig in der redaktionellen und optischen Aufmachung.

Kontakt zu *Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels*:

Marlene Leberer, Objektleitung

Tel: +43 720 722 522-11, Fax: +43 1 890 035 871 15, Mobil: +43 676 848 418 807

Email: m.leberer@guidesandmore.com, Website: www.veryspecialfestivals.com
Redaktionssitz: Guides & More, Jakobergasse 4/18, 1010 Wien, Österreich

Guides & More Medienagentur und Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 120762, 10597 Berlin, Knesebeckstraße 11, 10623 Berlin, Deutschland
Tel. +49 30 306414-10, Fax +49 30 306414-11