



**DER PERSÖNLICHE HOTEL-GUIDE MIT MEHRWERT:
HUBERTUS VON HOHENLOHE PRÄSENTIERT DIE ERSTE AUSGABE
"SEINER" 500 VERY SPECIAL HOTELS IM DEUTSCHSPRACHIGEN EUROPA**

Potsdam (w&p) - Sie zeichnen mit Sternen, Hauben und anderen signifikanten Merkmalen aus und gehören zum Handwerkszeug von Vielreisenden: Einige erstklassige Guides führen bereits nach mehr oder weniger strengen Richtlinien zu den schönsten Hotels der Welt. Mit einem neuen Hotel Guide wird das bestehende Angebot an Hotelführern jetzt um einen Ratgeber mit neuen Perspektiven für die Hotelauswahl ergänzt: Hubertus von Hohenlohe präsentiert erstmals seine 500 Very Special Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol. Bei der Auswahl der ausgezeichneten Hotels ließ sich die Redaktion um den zum europäischen Jet-Set zählenden Fotografen und Skifahrer von zwei Prämissen leiten: ganz persönliche Empfehlungen von bekannten Vielreisenden und die Frage nach einem echten Mehrwert für den Gast.

In dem neuen Hotel Guide, der im Mai 2005 als "Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels 2005/2006" auf den Markt kommt, verraten Schauspieler, Airline-Bosse, Wirtschaftskapitäne, Reisejournalisten und Hotel Manager ihre ganz persönlichen Favoriten unter den schönsten Hotels im deutschsprachigen Europa. Hoteliers stellen ihre Häuser vor; Rockstars wie Udo Lindenberg berichten von ihrem Leben im Hotel.

Begleitet wird die Print-Ausgabe des zweisprachig in Deutsch und Englisch geschriebenen Hotel Guides, der als Magazin aufgemacht ist (Verlag "Guides & More", Potsdam) von einem Online-Portal, in das Hoteliers ab Mai ad hoc Angebote einstellen und die Leser des Guides aktuell informieren können. Neben dem umfangreichen Internet-Angebot informiert zudem ein Newsletter regelmäßig aus der Welt der Hotellerie, über persönliche Empfehlungen und auch über jene Hotels, die mit einem besonders guten Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen möchten.

Andreas Dressler, Verleger: "Mit dem neuen Hotelführer möchten wir unsere Leser durch journalistisch aufbereitete Reportagen unterhalten und sie in die Welt der Spitzenhotellerie im deutschsprachigen Europa entführen. Gleichzeitig möchten wir den Reise-Gourmand bei der Suche nach dem Hotel seiner Wahl unterstützen und ihn auf Auswahlkriterien sensibilisieren. Der Guide lebt dabei von ganz persönlichen Erfahrungen aus dem Kreis von bekannten Vielreisenden, von denen die Auflistung der Hotels stammt. Für die Hoteliers bietet "Hubertus von Hohenlohes

500

Very

Special

.../2

Hotels" neben der Darstellung im Guide die Möglichkeit, sich über das Internet und einen Newsletter mit aktuellen Angeboten an eine Zielgruppe zu wenden, die nachweislich am Thema exklusives Reisen sehr interessiert und an den besten Plätzen der Welt zu Hause ist - wie Hubertus von Hohenlohe."

Für die Auswahl der 500 Very Special Hotels haben die Macher des neuen Hotel Guides ein eigenes Bewertungssystem aufgebaut. Dabei werden nach verschiedenen Kategorien Aspekte wie die technische Ausstattung, das Wellness- und Gourmet-Angebot, das gesamte Ambiente sowie die Freundlichkeit im jeweiligen Hotel bewertet. Zusätzlich können sich die Hotels unter der Kategorie "Outstanding" für besondere Angebote und Leistungen weitere Bonuspunkte in der Wertung sichern.

Auch im Vertrieb geht der Potsdamer Verlag "Guides & More" neue Wege. "Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels" kommt in einer Auflage von 122.000 Exemplaren Ende Mai 2005 zum Verkaufspreis von 8,90 Euro auf den Markt. Die Auflage wird über den Kiosk in Deutschland, Österreich und in der Schweiz sowie gemeinsam mit dem "Time Magazine" vertrieben. Darüber hinaus ist der Hotel Guide in den USA, in Asien sowie in den GUS-Staaten, in Osteuropa, in Italien, Frankreich, Spanien und in den Golfstaaten zu haben.

Potsdam, 23. Mai 2005

ANLAGE: KOSTENLOSES REZENSIONSEXEMPLAR

GERNE STELLEN WIR IHNEN AUSZÜGE DES GUIDES ZUM ABDRUCK MIT QUELLENHINWEIS ZUR VERFÜGUNG.

PERSÖNLICHE ODER TELEFONISCHE INTERVIEWWÜNSCHE MIT HUBERTUS VON HOHENLOHE RICHTEN SIE BITTE DIREKT AN DEN VERLAG.

Für weitere Informationen:

Ingeborg Naundorf
Objektleiterin
Guides & More Medienagentur
und Verlagsgesellschaft mbH
Hermann-Maaß-Strasse 35
D- 14482 Potsdam
Tel. 0049-(0)331-70 40 30-91
Fax 0049-(0)331-70 40 30-92
i.naundorf@guidesandmore.com
www.guidesandmore.com

Thomas Wilde
Managing Director
w&p Wilde & Partner
Public Relations GmbH
Nymphenburger Straße 168
D-80634 München
Tel. 0049-(0)89-17 91 90-11
Fax 0049-(0)89-17 91 90-99
info@wilde.de
www.wilde.de