



**WARUM DIE KNEF NICHT IN DER SUITE ABSTEIGEN WOLLTE:
HUBERTUS VON HOHENLOHE VERRÄT DIE HOTEL-TIPPS DER VIP'S -
DIE 500 VERY SPECIAL HOTELS IM DEUTSCHSPRACHIGEN EUROPA**

Berlin (w&p) - Warum wollte Hildegard Knef nicht in der glamourösen Schwarzenbergsuite des Wiener "Hotel Imperial" absteigen? Aus welchen Gründen zieht Alt-Rocker Udo Lindenberg das Leben "Hotel Atlantic" in Hamburg einem schicken Appartement oder einer Villa vor? Und in welchem Hotel hat Reinhold Messner seinen sechzigsten Geburtstag gefeiert? Unterhaltende Reportagen und Tipps aus den 500 Top Adressen von ganz besonderen Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol verrät Hubertus von Hohenlohe jetzt in einem neuartigen Hotelführer.

Während die etablierten Hotel Guides von Feinschmecker über Michelin und Schlummeratlas bis zu Varta die Hotels von ihren Experten auf Herz und Nieren testen lassen, setzt der zum europäischen Adel gehörende Fotograf und Skirennläufer mit seinem Team auf die persönlichen Empfehlungen von vielreisenden VIPs. Hubertus von Hohenlohe: "Wir haben Hotelempfehlungen zusammengetragen, die ihren Gästen einen echten Mehrwert bieten. Wenn Mario Adorf von seinem Lieblingshotel am Bodensee und GQ Chefredakteur Reinhard Haas von seinem Favoriten in Berlin schwärmen, dann ist das eine Auszeichnung, die auch für unsere Leser relevant ist."

Hubertus von Hohenlohe ist ohne Übertreibung ein Experte, wenn es um Gastlichkeit und Hotellerie geht. Der 46 Jahre alte Sportler und Fotograf wurde in Mexiko geboren und wuchs in Spanien und Österreich auf. Er wohnt offiziell im spanischen Marbella und in Liechtenstein und ist als aktiver Skirennläufer während der Wintermonate in den besten Hotels zwischen Nordamerika und Europa zuhause. Seine Mutter Ira von Fürstenberg gehört zum europäischen Jet-Set, sein Vater Alfonso von Hohenlohe-Langeburg - Erbauer und Betreiber des "Marbella Club" - war ganz maßgeblich daran beteiligt, den spanischen Nobelort Marbella zum internationalen Treffpunkt der High Society zu entwickeln.

Hinter dem neuen Hotel Guide steht der österreichische Journalist und Verleger Andreas Dressler, der zu den bekanntesten Medienschaffenden in Österreich zählt und unter anderem als Herausgeber das Lifestyle-Magazin "Wiener" entwickelt hat. Andreas Dressler: "Mit unserem Redaktionsteam unter der Leitung von Chefredakteur David Baum ist es uns gelungen, einen frischen und modernen Hotel Guide zu entwickeln. Wir haben uns auf die Fahnen geschrieben unseren Lesern ganz subjektiv Hotels zu empfehlen, die einen wahren Mehrwert zu bieten haben."

.../2

In dem neuen Hotel Guide, der im Mai 2005 als "Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels" auf den Markt kommt, verraten Schauspieler, Airline-Bosse, Wirtschaftskapitäne, Reisejournalisten und auch Hotel Manager ihre ganz persönlichen Favoriten unter den schönsten Hotels im deutschsprachigen Europa. Hoteliers stellen ihre Häuser vor und Rockstars wie Udo Lindenberg berichten von ihrem Leben im Hotel.

Begleitet wird die Print-Ausgabe des zweisprachig in Deutsch und Englisch geschriebenen Hotelführers aus dem Potsdamer Verlag "Guides & More" von einem Online-Portal, in das Hoteliers ad hoc Angebote einstellen und die Leser des Guides aktuell informieren können. Neben dem umfangreichen Internet-Angebot informiert zudem ein Newsletter regelmäßig aus der Welt der Hotellerie, über persönliche Empfehlungen und Hotels, die Gäste mit einem besonders guten Preis-Leistungs-Verhältnis für sich gewinnen möchten.

Im Vertrieb geht der Potsdamer Verlag "Guides & More" neue Wege. "Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels" kommt in einer Auflage von über 120.000 Exemplaren im Mai 2005 zum Verkaufspreis von 6,90 Euro auf den Markt. Die Auflage wird über den Kiosk in Deutschland, Österreich und in der Schweiz sowie gemeinsam mit dem "Time Magazine" vertrieben. Darüber hinaus ist der Hotel Guide in den USA, in Südostasien und China sowie in den GUS-Staaten, in Osteuropa, in Italien, Frankreich, Spanien und in den Golfstaaten erhältlich.

Berlin, 14. März 2005

Für weitere Informationen:

Ingeborg Naundorf
Objektleiterin
Guides & More Medienagentur
und Verlagsgesellschaft mbH
Hermann-Maaß-Strasse 35
D- 14482 Potsdam
Tel. 0049-(0)331-70 40 30-91
Fax 0049-(0)331-70 40 30-92
i.naundorf@guidesandmore.com
www.guidesandmore.com

Thomas Wilde
Managing Director
w&p Wilde & Partner
Public Relations GmbH
Nymphenburger Straße 168
D-80634 München
Tel. 0049-(0)89-17 91 90-11
Fax 0049-(0)89-17 91 90-99
thomas.wilde@wilde.de
www.wilde.de