

DATEN & FAKTEN

Titel:	Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels
Herausgeber:	Andreas Dressler, Verleger, Wien
Chefredakteur:	David Baum, Hamburg
Objektleitung:	Ingeborg Naundorf, Potsdam
Konzeptionsberatung:	Thomas C. Wilde, Yvonne Molek
Erste Ausgabe:	Präsentation der Null-Nummer zum 14. März 2005
Magazinstart:	Mai 2005
Verkaufspreis:	6,90 €uro
Sprache:	zweisprachig deutsch/englisch
Auflage:	122.000 Exemplare
Vertrieb:	in über 14 Ländern weltweit Ausgewählte Kioske D / A / CH Two-for-one-Promotion Time Magazin
Auslandsvertrieb:	Europa, Asien, Nordamerika, Mittlerer Osten
Spezialvertrieb:	über regionale Vertriebspartner im exklusiven Segment der Entscheidungsträger
Verlag:	Guides & More Medienagentur und Verlagsgesellschaft mbH Potsdam
Geschäftsführung:	Andreas Dressler