

Pressemitteilung



FÜRSTLICHE HOTELTIPPS IM NETZ: UNTER WWW.VERYSPECIALHOTELS.COM IST PRINZ HUBERTUS VON HOHENLOHE SEIT JULI 2006 MIT WEBLOG UND PODCAST ONLINE

BERLIN – Wo moderne Prinzen sich niederlassen, ist ab sofort auch online angesagt: unter www.veryspecialhotels.com. Der neue Internet-Auftritt des Hotelführers 500 Very Special Hotels von Hubertus von Hohenlohe wurde Anfang Juli 2006 gelauncht. Mit einem eigenem Weblog und Podcast gibt der Prinz dort einen Einblick in die Welt des internationalen Jetsets. Seinen Empfehlungen für die besten Unterkünfte in der Umgebung lässt sich mit der Hotelsuch-Funktion einfach folgen: Zur Auswahl stehen 500 Häuser in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol, die sich alle durch einen auffallenden Service und ungewöhnlichen Mehrwert für den Gast auszeichnen. Ausgewählt und bewertet wurden die 500 Very Special Hotels von einer einzigartigen Jury aus Reisejournalisten, Branchenprofis und Prominenten.

Wer sich der Online-Community des Prinzen anschließen möchte, registriert sich auf www.veryspecialhotels.com kostenlos als VIP-Gast und wird ab sofort per Newsletter mit top-aktuellen Brancheninformationen versorgt: Hotel-Neueröffnungen, Restaurant-Trends und -Tipps oder Vorteilsangebote für User. VIP-Gäste wählen ihre persönlichen Hotelfavoriten in den fünf unterschiedlichen Bewertungskategorien wie Future, Wellness oder Gourmet. Die Ergebnisse werden regelmäßig als Liste der Top 5 auf www.veryspecialhotels.com veröffentlicht. Wer auf eigene Trends setzt, sendet seine Tipps und Entdeckungen als Hotel-Scout ein – und nimmt damit an attraktiven Verlosungen teil.

Hubertus von Hohenlohe ist in der Luxushotellerie zuhause: Er entstammt einer Adelsdynastie, die als Hoteliers den berühmten Marbella Club in Spanien gründete und den Ort zu einem internationalen Szenetreff entwickelte. Inzwischen hat sich Hubertus von Hohenlohe auch in der Sport- und Kunstszene einen Namen gemacht. Als Top-Fotograf ist der Vielflieger rund um den Globus unterwegs, dabei nimmt er die exklusivsten Locations oft aus ungewöhnlicher Perspektive unter die Lupe.

500 Very Special Hotels ist ein Produkt des Berliner Verlages Guides & More. Weitere Informationen sind unter www.guidesandmore.com erhältlich.

Berlin, 12. Juli 2006

Pressemitteilung



Weitere Informationen:

Andreas Dressler
Guides & More
Geschäftsführung
Tel.: +(43) - 676 - 41 23 125
Mail: a.dressler@guidesandmore.com

Marlene Leberer
Guides & More
Objektleitung
Tel.: + (43)1 - 890 69 77 - 20
m.leberer@guidesandmore.com