

# 500 VERY SPECIAL HOTELS



GUIDES &amp; MORE

## HUBERTUS VON HOHENLOHE'S 500 VERY SPECIAL HOTELS

**MEDIENINHABER:** Guides & More Medienagentur und Verlagsgesellschaft m.b.H.  
**HERAUSGEBER:** Hubertus Hohenlohe, Andreas Dressler  
**GESCHÄFTSFÜHRER:** Andreas Dressler  
**OBJEKTLEITUNG:** Susanne Dressler  
**MARKETING & VERKAUF:** Josef Fattinger, Michael Wiele  
**ONLINE-REDAKTION & NEWSLETTER:** Sylvia Pilar

### PRINTGUIDE

**MAGAZINSTART:** Erste Ausgabe (Präsentation der Null-Nummer: 14.03.2005),  
Magazinstart: Mai 2005  
**ERSCHEINUNGSWEISE:** 1x jährlich im März auf der ITB in Berlin  
**SPRACHE:** zweisprachig deutsch/englisch  
**KURZPORTRAIT:**

- Auswahl der 500 besten Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol
- Storys über innovative Ideen in der Hotelszene, Neueröffnungen, Design
- Umfangreiche Fotostrecke des Herausgebers und Starfotografen Hubertus Hohenlohe
- Interviews mit und Hotelempfehlungen von prominenten Vielreisenden und Stars

**AUFLAGE:** 132.000 Exemplare  
**VERKAUFSPREIS:** 8,90 Euro  
**VERTRIEB:** In D / A / CH / Südtirol:  
An ausgewählten Kiosken und im ausgewählten Buchhandel International über ausgewählte Sondervertriebswege und Spezialverteiler im exklusiven Segment der Entscheidungsträger in Europa, Asien, Nordamerika und dem Mittleren Osten  
**MEDIADATEN:** online unter [www.guidesandmore.com/mediadaten\\_2011-12.pdf](http://www.guidesandmore.com/mediadaten_2011-12.pdf)

### WEBSITE

**WWW.VERYSPECIALHOTELS.COM**  
**SPRACHE:** deutsch, englisch, russisch  
**KURZPORTRAIT:** Umfassende Datenbank an „very special“-Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol, mit Bewertungssystem in den fünf „very special“-Kategorien Future, Wellness, Ambiente, Friendship und Gourmet  
**HIGHLIGHTS:**

- Hotelsuchfunktion – „very special“-Hotels mit Mehrwert für den Gast
- Promi-Insiderview, Trends & Tipps, Hotel des Monats,
- Top5-Hotels des Monats in den „very special“-Kategorien
- Future, Wellness, Ambiente, Friendship, Gourmet
- Special Offer – aktuelle Hotelangebote unserer „very special“-Hotels
- Weblog „Prinz & Friends“

### NEWSLETTER

**ERSCHEINUNGSWEISE:** monatlich  
**SPRACHE:** deutsch  
**KURZPORTRAIT:** Exklusive Special Offer, interessante News, aktuelle Tipps, Prinzentipp und Promi-Trendscout – kostenfreier, unverbindlicher Service für registrierte User jeweils zu Monatsanfang  
**HIGHLIGHTS:** Special Offer, News & Tipps, Tipp des Prinzen, prominenter Trendscout  
**ANZAHL DER ABONNENTINNEN:** 115.000

### SOCIAL MEIDA

**FACEBOOK:** HvH500Hotels – [www.facebook.com/HvH500Hotels](http://www.facebook.com/HvH500Hotels)  
**TWITTER:** HvH500Hotels - [twitter.com/HvH500Hotels](http://twitter.com/HvH500Hotels)  
**YOUTUBE:** HvH500Hotels - [www.youtube.com/HvH500Hotels](http://www.youtube.com/HvH500Hotels)  
**FLICKR:** HvH500Hotels - [www.flickr.com/photos/HvH500Hotels](http://www.flickr.com/photos/HvH500Hotels)



# 500 VERY SPECIAL HOTELS



GUIDES &amp; MORE

## HUBERTUS VON HOHENLOHE'S 500 VERY SPECIAL HOTELS

**INDIVIDUELL UND STILBEWUSST:** [www.veryspecialhotels.com](http://www.veryspecialhotels.com). „**Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels**“ präsentiert Hotels mit Mehrwert für den Gast. Prominente Vielreisende – allen voran Starfotograf Hubertus von Hohenlohe –, Reisejournalisten und Branchenprofis empfehlen „very special“-Häuser in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol – vom charmanten Hideaway bis zum luxuriösen Resort, von edler Haubenküche zu lokalen Schmankerln, vom Wellbeingbereich zur Spa-Luxuswelt. Bewertet werden die Hotels in den Kategorien Future, Wellness, Ambiente, Friendship und Gourmet. Zahlreiche Suchfunktionen in der Datenbank ermöglichen einen informativen Überblick über die deutschsprachige Hotellszene.

Der 2005 erstmals auf der Internationalen Tourismus Börse in Berlin präsentierte, seitdem jährlich auf Hochglanzpapier erscheinende Printguide „**Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels**“ ist ein Produkt des Berliner Verlages Guides & More. Der zweisprachig in Deutsch und Englisch verfasste Lifestyle- und Hotelguide listet jährlich 500 Top-Hotels im deutschsprachigen Raum, bietet Lesern nützliche Serviceinformationen und präsentiert außergewöhnliche Hotels in großzügigen Fotostrecken und Stories von ihren schönsten Seiten. Besonderes Highlight ist Hubertus von Hohenlohes Fotoproduktion, in der er Hotels auf seine speziell künstlerische Art in Szene setzt.

Interessierte User und Reisefans finden auf unserer Website neben der Hotel-suchfunktion außerdem Tipps & Trends, Promi-Tipps („Insiderview“), unsere monatlichen Top5-Hotels und das Hotel des Monats. Außerdem sind User dazu eingeladen, ihre ganz persönliche Bewertung zu bereits besuchten Hotels abzugeben und damit selbst zum „Trendscout“ der deutschsprachigen Hotellszene zu werden. Der Weblog des Prinzen und seiner Friends ermöglicht Einblicke in die Welt des Kosmopoliten Hubertus von Hohenlohe. Der kostenfreie, monatliche Online-Newsletter informiert registrierte VIPs über aktuelle Hotelangebote, News und Tipps. Hoteliers bietet „**Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels**“ neben der Darstellung im Guide zudem die Möglichkeit, sich über das Internet und einen Newsletter mit aktuellen Angeboten und Special Offer an eine Zielgruppe zu wenden, die nachweislich am Thema exklusives Reisen interessiert und an den besten Plätzen der Welt zu Hause ist – wie Hubertus von Hohenlohe.

- 
 Umfassende Datenbank an „very special“-Hotels in Häusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol mit Bewertungssystem in den Kategorien Future, Wellness, Ambiente, Friendship und Gourmet.
- 
 1 mal jährlich erscheinender Printguide „**Hubertus von Hohenlohes 500 Very Special Hotels**“. Kernstück ist eine Auswahl der 500 besten Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol, bewertet und ausgezeichnet mit individuell vergebenen Löwenköpfen statt klassischer Sterne in den Kategorien Future, Wellness, Ambiente, Friendship und Gourmet. Weiters präsentiert der Guide Storys über innovative Ideen in der Hotellszene, Neueröffnungen, spektakuläres Design, topaktuelle Trends und Interviews, eine umfangreiche Fotostrecke des Herausgebers und Starfotografen Hubertus Hohenlohe, sowie Hotelempfehlungen von prominenten Vielreisenden.
- 
 1 mal monatlich erscheinender Newsletter mit News der internationalen Hotellszene.



[www.veryspecialhotels.com](http://www.veryspecialhotels.com)