



GUIDES & MORE

GUIDES & MORE

# VERY SPECIAL FESTIVALS

DER GUIDE FÜR KULTUR-EVENTS UND FESTIVALS IN EUROPA 2009/10

## FESTIVAL ERLEBNIS

Hochkarätige Besetzungen, glamouröse Auftritte und große Bühnen.



## FESTIVAL VIELFALT

Internationale Society-Events, Tanz- und Theaterfestivals, Klassik-Open-Airs



## FESTIVAL BEST OF

Die besten Festivals: Der große Überblick mit nützlichen Service- und Insider-Tipps.



PLUS: FESTIVAL-HIGHLIGHTS VON RIGA BIS LISSABON  
ABSEITS DER BÜHNE  
WIRTSCHAFTSSEKTOR  
KUNST & KULTUR  
SOCIETY-EVENTS



GUIDES & MORE

# FESTIVALS IN 27 EUROPÄISCHEN STAATEN

Das Angebot an Festivals und Veranstaltungen aus den Bereichen Theater, Klassik, Tanz sowie Jazz, Rock und Pop ist umfangreich und vielfältig, oftmals für den nicht spezialisierten Konsumenten überfordernd. VERY SPECIAL FESTIVALS bietet einen **Überblick über ein Jahr Kulturevents in Europa** – von den wichtigsten **Open-air**s zu echten **Hideaways**, von **Theater auf Burgen und Schlössern** bis zu den grössten **Rock & Popfesten** – erleichtert dem interessierten Leser dadurch die Auswahl aus der breiten Palette an Veranstaltungen durch Konzentration auf das Wesentliche.

VERY SPECIAL FESTIVALS schafft Orientierung in dem reichhaltigen Kulturangebot mit einem **Listing der interessantesten Events**: Die serviceorientierte **Website mit Verlinkung zum jeweiligen Event** ermöglicht eine rasche Suche in verschiedenen Kategorien – Klassik, Oper, Open-air, Jazz, Tanz etc. –. Zusätzliche Informationen bietet VERY SPECIAL FESTIVALS mit Backstage-Stories glanzvoller Festivals, Porträts von Stars und Newcomer und spannenden Themen rund um die Festivalszene.

## DER MARKT.

Kurzfristiger Kulturgenuss mit Eventcharakter ist stark gefragt, denn ein bestimmtes Kunstgenre wird auf einen Zeitraum von eher kurzer Dauer beschränkt, und dabei intensiv erlebt. Internationale Kunst- und Kultur-Szenen treffen aufeinander, tauschen sich aus, präsentieren Innovatives, bejubeln Bewährtes und bewegen sich für einige Tage in einem ausgeprägten kulturellen Milieu, innerhalb dessen selbst der gesellschaftliche Rahmen zum Event erhoben wird. Die Festivallandschaften in Europa haben mittlerweile eine unglaubliche Dichte und (Genre-)Vielfalt erreicht. Salzburg und Luzern waren die Gründungsvorreiter, ein europaweiter Boom folgte nach. Eine erneute Gründungswelle ab Beginn der 90er Jahre führte zu einer internationalen Festivallandschaft von zuvor nicht gekannter Dichte. Mit der immens gewachsenen Konkurrenz am Erlebnismarkt sind Festivals nun verstärkt gefordert sich zu differenzieren und mit PR- und Werbeaktionen kontinuierlich zu präsentieren. Wer in der bestehenden Festivallandschaft nicht untergehen will, muss die Aufmerksamkeit auf sich lenken.

Laut einer aktuellen Studie des BAT Freizeit- und Forschungsinstituts neigen Deutsche vor allem bei Zweit- und Drittreisen dazu, das eigene Land als Urlaubsziel zu wählen (vgl. BAT Freizeit-Forschungsinstitut, 2/2007). Festivals sind dafür zweifellos attraktive Reisemotive. Die Zielregionen und Städte setzen vermehrt auf Kultur und profitieren von der Lebensqualität der Festivals als wichtige Imagerträger.

## KONTAKT

Guides & More Medienagentur und Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 12 07 62, 10397 Berlin ODER Knesebeckstraße 11, 10623 Berlin, Deutschland,

Tel. +49 30 306414-10 Fax +49 30 306414-11, E-Mail [info@guidesandmore.com](mailto:info@guidesandmore.com), [www.guidesandmore.com](http://www.guidesandmore.com)

### PROJEKTLEITUNG

Susanne Dressler

c/o Jakobergasse 4/18, A-1010 Wien, Tel: +43 676 84 84 18 807, Fax +43 1 890677-10, Email: [s.dressler@guidesandmore.com](mailto:s.dressler@guidesandmore.com)